

## LICENCIATURA EN PUBLICIDAD Y MERCADOTECNIA DIGITAL

Nombre del Maestro	Grado	Grupo	Nombre de Materia	ORDINARIO		EXTRAORDINARIO	
				Fecha Examen	Hora	Fecha Examen	Hora
BELTRAN VALENCIA JAVIER	01	A	Creatividad estratégica empresarial	19.05.2026	14:00	16.06.2026	14:00
PARRA GARCIA ALMA DELIA	01	A	Diseño de publicaciones digitales	19.05.2026	13:00	15.06.2026	15:00
VIVEROS LORENZO CLAUDIA	01	A	Diseño de imagen pública	28.05.2026	18:00	15.06.2026	15:00
VIVEROS LORENZO CLAUDIA	01	B	Diseño de imagen pública	18.05.2026	18:00	15.06.2026	15:00
PARRA GARCIA ALMA DELIA	01	B	Diseño de publicaciones digitales	18.05.2026	13:00	15.06.2026	15:00
AGUILAR AMBROS DINALEHT	01	B	Voluntario social	21.05.2026	14:00	16.06.2026	10:00
TRINIDAD GOMEZ CORINA	01	C	Taller de apreciación cinematográfica	26.05.2026	14:00		
PACHECO HERNANDEZ ANTONIO	01	D	Cultura física y salud	21.05.2026	14:00	16.06.2026	10:00
TRINIDAD GOMEZ CORINA	01	R	Fundamentos de mercadotecnia	19.05.2026	11:00	16.06.2026	11:00
RAMIREZ MARTINEZ GUILLERMO ARTURO	02	A	Fenomenología de las culturas religiosas	18.05.2026	09:00	17.06.2026	13:00
TRINIDAD GOMEZ CORINA	02	A	Enfoques teóricos de comunicación y merc	19.05.2026	11:00	16.06.2026	12:00
RODRIGUEZ CARRASCO FLOR	02	A	Contabilidad	20.05.2026	11:00	18.06.2026	10:00
VIVEROS LORENZO CLAUDIA	02	A	Tendencias en el comportamiento del cons	21.05.2026	12:00	15.06.2026	10:00
AGUILAR CHIU JIMMIE ANDRICK	02	A	Fotografía digital	22.05.2026	10:00	17.06.2026	10:00
GALLARDO VEGA JESUS ALFONSO	02	A	Diseño para medios digitales	26.05.2026	09:00	16.06.2026	10:00
MONTIEL ZACARIAS TALIA	02	B	Fotografía digital	28.05.2026	07:00	18.06.2026	07:00
GONZALEZ TERRAZAS CARLOS GUILLERMO	04	A	Gestión de la distribución	18.05.2026	08:00	19.06.2026	08:00
VALENZUELA REYES LUZ DEL CARMEN	04	A	Comunicación mercadológica	19.05.2026	09:00	15.06.2026	12:00
LARRACILLA SALAZAR NEMESIS	04	A	Desarrollo de producto y precio	20.05.2026	08:00	17.06.2026	08:00
HERNANDEZ LAGUNES KARLA PAOLA	04	A	Procesos administrativos	21.05.2026	07:00	18.06.2026	07:00
MORA PINEDA MANUEL	04	A	Investigación de mercados perspectiva cu	25.05.2026	11:00	15.06.2026	10:00
AGUILAR CHIU JIMMIE ANDRICK	04	A	Realización audiovisual	26.05.2026	11:00	17.06.2026	11:00
RAMIREZ MARTINEZ GUILLERMO ARTURO	04	A	Sociedad, ética y contexto	28.05.2026	10:00	17.06.2026	13:00
ALBURQUERQUE MENGELLE GLORIA THALIA	06	A	Mercadotecnia de servicios	20.05.2026	17:00	16.06.2026	17:00
FERRER CASTELLANOS KAREM ODETTE	06	A	Mercadotecnia no lucrativa	21.05.2026	15:00	17.06.2026	13:00
SOLANO GOMEZ JOSE ROLANDO	06	A	Fotografía publicitaria	22.05.2026	16:00	19.06.2026	16:00
MORALES CASTELLANOS EDGAR	06	A	Publicidad creativa	28.05.2026	16:00	17.06.2026	15:00
RODRIGUEZ CARRASCO FLOR	06	A	Dirección financiera	29.05.2026	14:00	19.06.2026	14:00
HERNANDEZ LAGUNES KARLA PAOLA	08	A	Proyectos de inversión y fuentes de fina	18.05.2026	13:00	18.06.2026	08:00
ZURITA FLORES CUAUHEMOC	08	A	Tópicos de mercadotecnia	19.05.2026	16:00	16.06.2026	16:00
ALBURQUERQUE MENGELLE GLORIA THALIA	08	A	Consultoría en marketing	20.05.2026	18:00	16.06.2026	17:00
CARLOS CASTRO JUAN	08	A	Desarrollo de proyectos investigación	21.05.2026	14:00	18.06.2026	14:00
TORRES ZAMUDIO SEIDY	08	A	Branding corporativo	26.05.2026	14:00	16.06.2026	14:00
TORRES ZAMUDIO SEIDY	08	B	Branding corporativo	18.05.2026	14:00	16.06.2026	14:00
ALBURQUERQUE MENGELLE GLORIA THALIA	08	B	Consultoría en marketing	18.05.2026	19:00	16.06.2026	17:00

**LICENCIATURA EN PUBLICIDAD Y MERCADOTECNIA DIGITAL**

<b>Nombre del Maestro</b>	<b>Grado</b>	<b>Grupo</b>	<b>Nombre de Materia</b>	<b>ORDINARIO</b>		<b>EXTRAORDINARIO</b>	
				<b>Fecha Examen</b>	<b>Hora</b>	<b>Fecha Examen</b>	<b>Hora</b>
CARLOS CASTRO JUAN	08	B	Desarrollo de proyectos investigación	18.05.2026	16:00	18.06.2026	16:00
HERNANDEZ LAGUNES KARLA PAOLA	08	B	Proyectos de inversión y fuentes de fina	18.05.2026	13:00	18.06.2026	09:00
ZURITA FLORES CUAUHEMOC	08	B	Tópicos de mercadotecnia	18.05.2026	16:00	16.06.2026	16:00